

## РАЗЛИЧНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПЛАКАТА

Эстетика плаката в значительной степени обусловлена его целевым назначением, другими словами — условиями его восприятия. Плакат для улицы, плакат для внутреннего помещения, плакат для деревни — в этом смысле различные категории плаката. В противоположность другим видам изобразительного искусства, восприятие которых протекает в наиболее благоприятной, искусственно изолированной среде (музей, выставка, библиотечная обстановка и т. д.), восприятие уличного плаката происходит в среде, одновременно воздействующей на зрителя целым рядом и других, часто враждебных факторов (пестрота улицы и толпы, окраска домов, искусственное освещение и т. д.) Уличный плакат должен преодолеть

весь комплекс этих факторов, заглушить их, обратить внимание на себя. Более того, он должен уметь найти в толпе прохожих именно того потребителя, который ему нужен: того или иного слоя покупатель, того или иного класса или партии.

Отсюда ясно, что ударность, „броскость“, остроумная выдумка, конденсированность изображения, мгновенность „поражения“ зрителя — вот стихия уличного плаката, наиболее естественная в плакате для железнодорожного пути, воспринимаемого налету (здесь при виде мелькающей серии одних и тех же плакатов зритель воспринимает лишь их общий назойливый ритм).

• Это — плакат кричащий. Плакат для закрытого помещения (курзала, станции, театра, клуба и т. д.), допускающего более спокойное и длительное „облюбование“, может быть менее ударным и более незаметно и медленно притягивающим к себе глаз зрителя. Уличный плакат проигрывает вблизи, плакат внутреннего потребления выигрывает от приближения к нему зрителя. Наконец, ясно и то, что плакат для деревенского потребления должен быть яснее, проще, нежели плакат городской.

Если городской плакат должен покрывать своим криком все остальные голоса улицы, то в плакате деревенском допустим элемент рассказа, постепенного развертывания темы. Рассматривая советский революционный плакат, мы видели в нем образцы подобного плаката — лубка, состоящего из ряда отдельных, связанных между собою и вытекающих друг из друга эпизодов. Такой же характер носили и „окна Росты“ — плакаты, сделанные с помощью трафарета Маяковским, Лебедевым и др.

Эта повествовательная форма плаката, как специфически крестьянская, имеет право на существование и впредь, при одном лишь условии — ее большего композиционно-декоративного единства, большей увязки между отдельными картинками одного и того же плаката.